

# Plan de partenariat 2018-2019 écho-PORC

## Formulaire d'adhésion

### Plan OR

1<sup>er</sup> choix  2<sup>e</sup> choix

Comprend :

- Votre logo<sup>1</sup> en couleur dans **une** des pages 3 à 5 d'écho-PORC chaque semaine<sup>2</sup>
- Votre logo dans la section écho-PORC du site Web du CDPQ
- Une demi-page de publicité faisant la promotion d'un événement, une fois pendant l'année, lors d'une édition spéciale d'écho-PORC

### Plan ARGENT

1<sup>er</sup> choix  2<sup>e</sup> choix

Comprend :

- Votre logo<sup>1</sup> en couleur dans **une** des pages 3 à 5 d'écho-PORC chaque semaine<sup>2</sup>
- Votre logo dans la section écho-PORC du site Web du CDPQ

### Choix de la page pour votre logo dans écho-PORC (les taxes s'appliquent)<sup>3</sup>

	Plan OR	Plan ARGENT
Page 3 (Marché des grains)	<input type="checkbox"/> 2 600 \$* (12 mois)	<input type="checkbox"/> 2 100 \$* (12 mois)
Page 4 (Nouvelles du secteur)	<input type="checkbox"/> 3 600 \$* (12 mois)	<input type="checkbox"/> 3 100 \$* (12 mois)
Page 5 (Nouvelles du secteur)	<input type="checkbox"/> 3 600 \$* (12 mois)	<input type="checkbox"/> 3 100 \$* (12 mois)

\*L'année financière du CDPQ s'étalant du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars, la valeur du plan sera calculée proportionnellement à la durée restante de l'année 2018-2019.

Entreprise/organisme : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Nom du responsable : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopieur : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Prière de remplir cette page et nous la retourner par courriel à [clacroix@cdpq.ca](mailto:clacroix@cdpq.ca) ou par télécopie au 418 650-1626.

Les places seront attribuées selon l'ordre d'arrivée des réponses.

<sup>1</sup> Logo de votre organisation seulement

<sup>2</sup> 49 parutions par année, du 1<sup>er</sup> avril 2018 au 31 mars 2019

<sup>3</sup> Une facture vous sera envoyée environ dix jours après réception de ce formulaire



## Notes importantes

- L'ordre de priorité pour les places sera accordé sur le principe du premier arrivé, premier servi.
- Veuillez indiquer un deuxième choix au cas où le plan désiré ne serait plus disponible.
- Si un partenaire désire adhérer à plus d'un plan de visibilité, il se verra offrir les places restantes, s'il y a lieu. Prière de l'indiquer lors de la confirmation du choix des plans.
- Vous trouverez ci-joint un aperçu des différents espaces publicitaires disponibles selon les plans de partenariat.
- L'an prochain, les partenaires se verront offrir en priorité le plan qu'ils auront obtenu cette année. Notez que les plans de partenariats peuvent subir quelques modifications d'année en année.

### Modes de paiement (les taxes s'appliquent)

par **chèque** accompagné de votre formulaire d'adhésion à l'ordre de :

Centre de développement du porc du Québec inc.  
Place de la Cité, tour Belle Cour  
2590, boulevard Laurier, bureau 450  
Québec (Québec) G1V 4M6

Notre n° de TPS : 136181930 RT0001  
Notre n° de TVQ : 1015527958 TQ0001

par **virement bancaire** à notre institution financière :

Caisse populaire Desjardins du Plateau Montcalm  
1351, chemin Sainte-Foy  
Québec (Québec) G1S 2N2  
Tél. 418 681-7878  
N° compte : 815-20186-1200583

(Merci de nous faire parvenir votre formulaire d'adhésion par télécopieur au 418 650-1626 en indiquant le montant payé, la date du transfert bancaire et le numéro de confirmation s'il y a lieu.)

### Plan OR, promotion d'événements (demi-page) : calendrier des parutions 2018-2019

Publication (AU COURS DU MOIS)	Réservation AVANT 15 H	Date de réception du matériel
Mai 2018	17 avril 2018	18 avril 2018
Juin 2018	22 mai 2018	23 mai 2018
Juillet 2018	12 juin 2018	13 juin 2018
Août 2018	17 juillet 2018	18 juillet 2018
Septembre 2018	14 août 2018	15 août 2018
Octobre 2018	18 septembre 2018	19 septembre 2018
Novembre 2018	16 octobre 2018	17 octobre 2018
Décembre 2018	20 novembre 2018	21 novembre 2018
Janvier 2019	11 décembre 2018	12 décembre 2018
Février 2019	22 janvier 2019	23 janvier 2019
Mars 2019	19 février 2019	20 février 2019

## Plan OR, promotion d'événements : politique éditoriale

Pour ce qui est du contenu publicitaire, nous privilégions la promotion générale de l'entreprise en lien avec un événement. Par exemple, vous pouvez souligner un partenariat avec cet événement ou votre présence par le biais d'un kiosque d'exposition (journée de démonstration à la ferme, Salon de l'Agriculture, Porc Show, etc.).

Si cela ne s'applique pas, vous avez la possibilité d'axer le contenu sur la promotion de votre entreprise. Ainsi, le nom de celle-ci accompagné d'un slogan et d'un hyperlien vers un site web, voire la page web d'un produit, seront acceptés. Ceci a pour but d'éviter de faire directement référence à un produit ou service précis à même l'annonce, respectant ainsi la politique éditoriale d'écho-PORC.

### HEBDOMADAIRE écho-PORC

#### FORMATS DES VISIBILITÉS

Format réel du bulletin électronique écho-PORC : 8 ½" x 11"



#### PLAN OR ET ARGENT

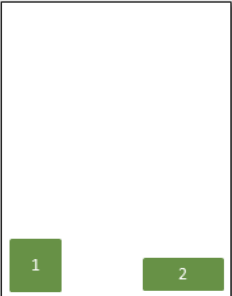
PUBLICITÉ LOGO • PAGE 2 À 5

---

Deux formats disponibles pour insérer le logo de l'entreprise seulement.

**Format carré (1) : 1 ⅝" x 1 ½"**

**Format horizontal (2) : 2 ⅜" x 1"**




#### PLAN OR

PUBLICITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

---

**Format 8" X 4 ½ "**

Pour appuyer un événement particulier (foire agricole ou exposition)



## Spécifications techniques pour les logos et la demi-page :

- Fichier .png (1<sup>er</sup> choix) ou .jpg (2<sup>e</sup> choix)
- Résolution de 200 dpi (qualité impression)