

Plan de partenariat 2024-2025 écho-PORC

Formulaire d'adhésion

Plan OR

Comprend :

- Le logo de votre organisation en couleur dans **une** des pages 2 à 5 d'écho-PORC chaque semaine*
- Le logo de votre organisation dans la section écho-PORC du site Web du CDPQ
- Une demi-page de publicité, une fois pendant l'année

Plan ARGENT

Comprend :

- Le logo de votre organisation en couleur dans **une** des pages 2 à 5 d'écho-PORC chaque semaine*
- Le logo de votre organisation dans la section écho-PORC du site Web du CDPQ

Choix de la page pour votre logo dans écho-PORC (les taxes s'appliquent)

	Plan OR	Plan ARGENT	
Page 2 (Marché du porc)	<input type="checkbox"/> 4 025 \$**	<input type="checkbox"/> 3 475 \$**	Commentaire _____
Page 3 (Marché des grains)	<input type="checkbox"/> 3 175 \$**	<input type="checkbox"/> 2 625 \$**	Commentaire _____
Page 4 (Nouvelles du secteur)	<input type="checkbox"/> 4 325 \$**	<input type="checkbox"/> 3 775 \$**	Commentaire _____
Page 5 (Nouvelles du secteur)	<input type="checkbox"/> 4 325 \$**	<input type="checkbox"/> 3 775 \$**	Commentaire _____

Entreprise/organisme : _____

Adresse : _____

Nom du responsable : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Signature : _____

Prière de remplir cette page et nous la retourner par courriel à clacroix@cdpq.ca

*47 parutions par année, du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

**L'année financière du CDPQ s'étalant du 1^{er} avril au 31 mars, la valeur du plan sera calculée proportionnellement au nombre de mois restants de l'année 2024-2025, selon la date d'arrivée de votre formulaire d'adhésion.



Notes importantes

- L'ordre de priorité pour les places sera accordé sur le principe du premier arrivé, premier servi.
- Vous trouverez ci-bas un aperçu des différents espaces publicitaires disponibles selon les plans de partenariat.
- L'an prochain, les partenaires se verront offrir en priorité le plan qu'ils auront obtenu cette année. Notez que les plans de partenariats peuvent subir quelques modifications d'année en année.

La facture est envoyée aux partenaires au mois de mars, après la réception du formulaire d'adhésion.

Modes de paiement (les taxes s'appliquent)

Par **chèque** accompagné de votre formulaire d'adhésion à l'ordre de :
Centre de développement du porc du Québec inc.
815 Rte Marie-Victorin
Lévis (secteur Saint-Nicolas)
Québec G7A 3S6

Par **virement bancaire** à notre institution financière :
Caisse populaire Desjardins du Plateau Montcalm
1351, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1S 2N2
Tél. 418 681-7878
N° compte : 815-20186-1200583

Par **virement Interac** à l'adresse courriel comptabilité@cdpq.ca

IMPORTANT :
Veuillez mettre en note le numéro de facture lors du virement.

Notre n° de TPS : 136181930 RT0001
Notre n° de TVQ : 1015527958
TQ0001

IMPORTANT :
Veuillez mettre en note le numéro de facture lors du virement.

Plans OR, demi-pages de publicité

Nouvelle politique éditoriale :

Pour ce qui est de la demi-page de publicité, vous avez la possibilité d'axer le contenu sur la promotion de votre entreprise, d'un de ses produits ou services, dont le nom commercial peut être cité. De plus, un slogan et un hyperlien vers un site web seront acceptés.

De plus, vous pouvez faire la promotion de l'entreprise en lien avec un événement. Par exemple, vous pouvez souligner un partenariat avec cet événement ou votre présence par le biais d'un kiosque d'exposition (journée de démonstration à la ferme, Salon de l'Agriculture, Porc Show, etc.).

Il est prié d'éviter tout type de publicité qui pourrait entraîner une confusion quant à sa nature, tels les publiereportages.

Réservation de votre date :

Quant à la réservation de votre date de parution, l'équipe d'écho-PORC communiquera avec vous ultérieurement. L'attribution se fera selon le principe du « premier arrivé premier servi ».

HEBDOMADAIRE écho-PORC

FORMATS DE VISIBILITÉ

Format réel du bulletin électronique écho-PORC : 8 ½" x 11"

PLAN PLATINE

PUBLICITÉ BANDEAU • PAGE 1

Format 8" X 1 ½"
pour commanditaire unique
présenté au bas de la page 1
seulement.

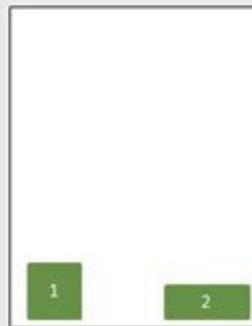


PLAN OR ET ARGENT

PUBLICITÉ LOGO • PAGE 2 À 5

Deux formats disponibles pour insérer
le logo de l'entreprise seulement.

Format carré (1) : 1 ¾" x 1 ½"
Format horizontal (2) : 2 ¾" x 1"



PLAN OR ET PLATINE

DEMI-PAGE, UNE FOIS PAR AN

Format 8" X 4 ½"



Spécifications techniques pour les logos et la demi-page :

- Fichier .png (1^{er} choix) ou .jpg (2^e choix)
- Résolution de 200 dpi (qualité impression)